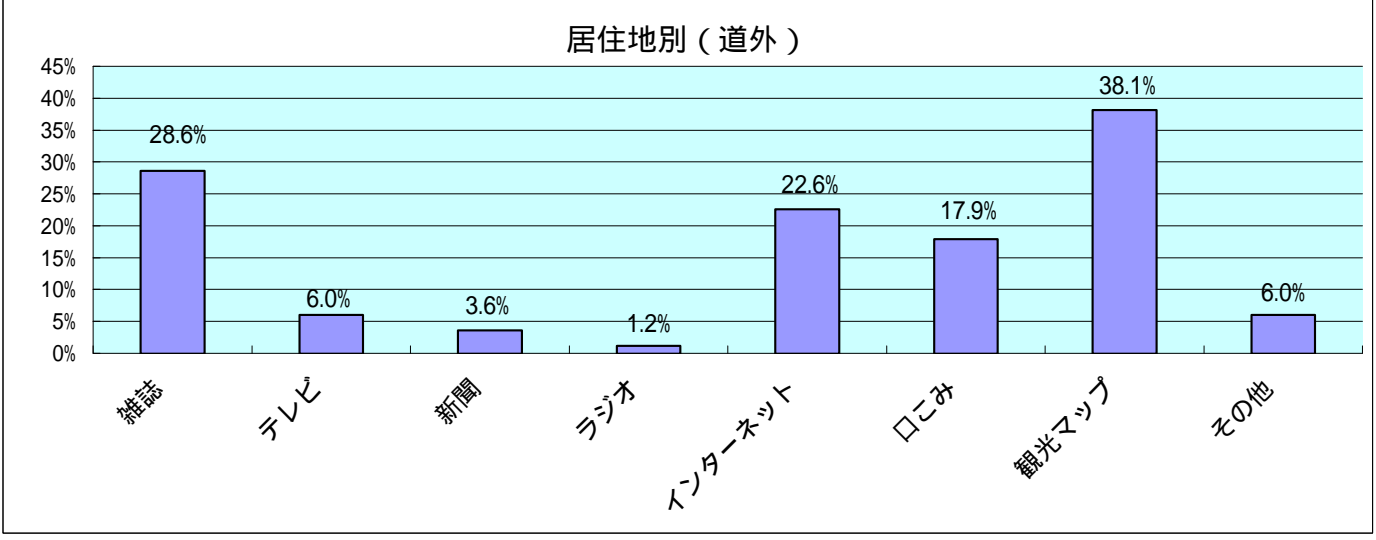
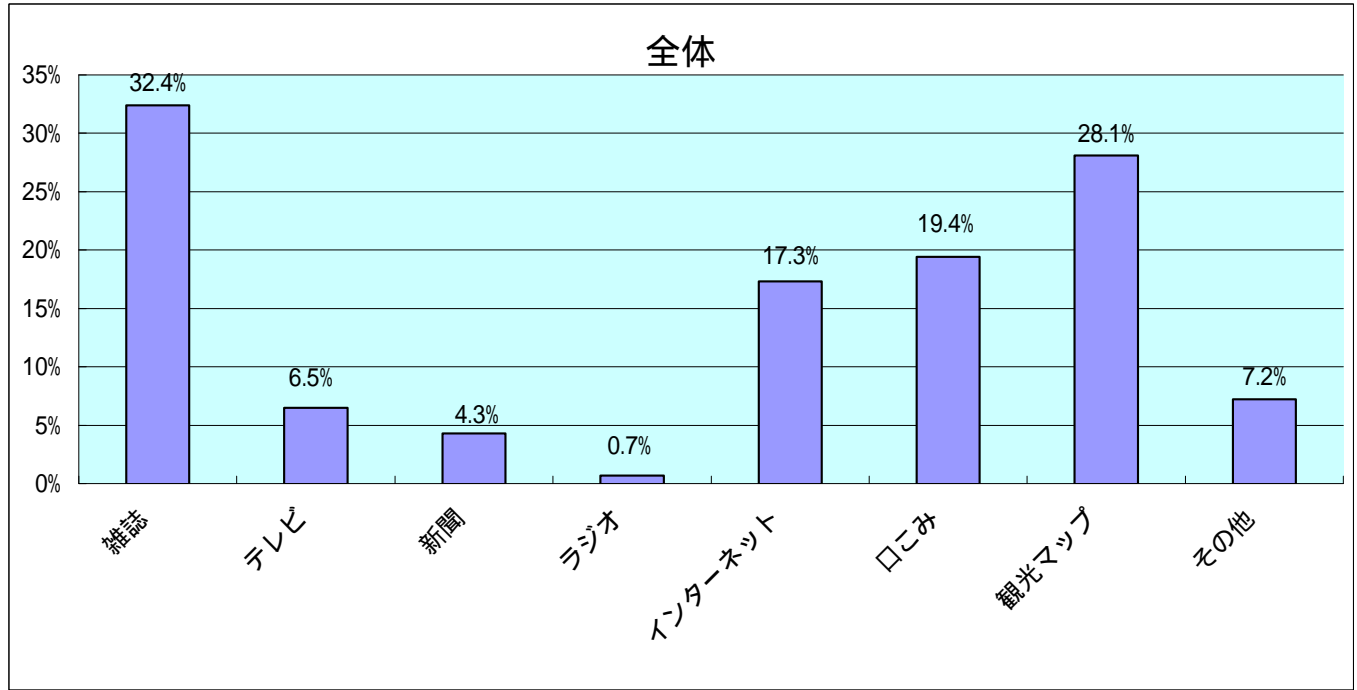
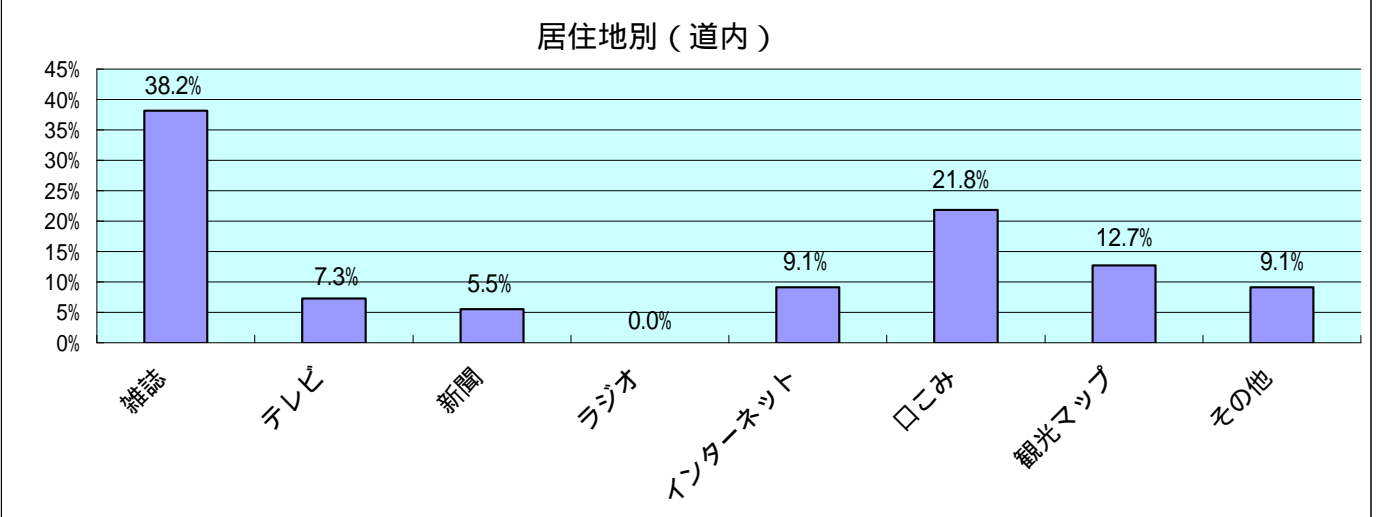


室蘭に観光に来る際の情報は何かから入手されましたか(複数回答可)
 1. じゃらん・北海道ウォーカーなどの雑誌 2. テレビ番組 3. 新聞記事 4. ラジオ 5. インターネット・ホームページ 6. 口コミ 7. 観光マップ、パンフレット 8. その他

上記の設問では前設問と同様に、「雑誌」との回答が最も多く45件(32.4%)、次いで「観光マップ」が39件(28.1%)、「口コミ」27件(19.4%)、「インターネット」24件(17.3%)などの順となった。
 サンプル特性から見た違いとしては、居住地別では道内観光客が主に「雑誌」や「口コミ」、「観光マップ」の順で情報を得ているのに対し、道外観光客は「観光マップ」や「雑誌」、「インターネット」の順で情報を収集している状況が読み取れる。年齢別では30歳代までが主に雑誌を活用、40歳以上は主に観光マップを活用している結果となった。

<居住地別>

	合計	雑誌	テレビ番組	新聞記事	ラジオ	インターネット	口コミ	観光マップ	その他
	139	45 (32.4%)	9 (6.5%)	6 (4.3%)	1 (0.7%)	24 (17.3%)	27 (19.4%)	39 (28.1%)	10 (7.2%)
道内	55	21 (38.2%)	4 (7.3%)	3 (5.5%)	0 (0.0%)	5 (9.1%)	12 (21.8%)	7 (12.7%)	5 (9.1%)
道外	84	24 (28.6%)	5 (6.0%)	3 (3.6%)	1 (1.2%)	19 (22.6%)	15 (17.9%)	32 (38.1%)	5 (6.0%)



<年齢別>

	合計	雑誌	テレビ番組	新聞記事	ラジオ	インターネット	口コミ	観光マップ	その他
	139	45 (32.4%)	9 (6.5%)	6 (4.3%)	1 (0.7%)	24 (17.3%)	27 (19.4%)	39 (28.1%)	10 (7.2%)
~19歳	8	4 (50.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (37.5%)	1 (12.5%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)
20歳代	37	14 (37.8%)	2 (5.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (8.1%)	9 (24.3%)	6 (16.2%)	3 (8.1%)
30歳代	34	16 (47.1%)	3 (8.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (11.8%)	7 (20.6%)	5 (14.7%)	2 (5.9%)
40歳代	27	8 (29.6%)	0 (0.0%)	2 (7.4%)	0 (0.0%)	8 (29.6%)	5 (18.5%)	10 (37.0%)	0 (0.0%)
50歳代	25	3 (12.0%)	2 (8.0%)	3 (12.0%)	1 (4.0%)	6 (24.0%)	3 (12.0%)	11 (44.0%)	5 (20.0%)
60歳~	8	0 (0.0%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (25.0%)	5 (62.5%)	0 (0.0%)

<属性別>

	合計	雑誌	テレビ番組	新聞記事	ラジオ	インターネット	口コミ	観光マップ	その他
	139	45 (32.4%)	9 (6.5%)	6 (4.3%)	1 (0.7%)	24 (17.3%)	27 (19.4%)	39 (28.1%)	10 (7.2%)
夫婦	36	12 (33.3%)	4 (11.1%)	3 (8.3%)	1 (2.8%)	5 (13.9%)	8 (22.2%)	18 (50.0%)	6 (16.7%)
親子	48	16 (33.3%)	3 (6.3%)	1 (2.1%)	0 (0.0%)	15 (31.3%)	6 (12.5%)	10 (20.8%)	0 (0.0%)
親類	10	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (10.0%)	3 (30.0%)	4 (40.0%)	1 (10.0%)
カップル	11	7 (63.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)	1 (9.1%)	1 (9.1%)	1 (9.1%)
友人同士	13	2 (15.4%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (30.8%)	2 (15.4%)	2 (15.4%)
一人	16	6 (37.5%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	4 (25.0%)	0 (0.0%)
その他	4	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)	3 (75.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)