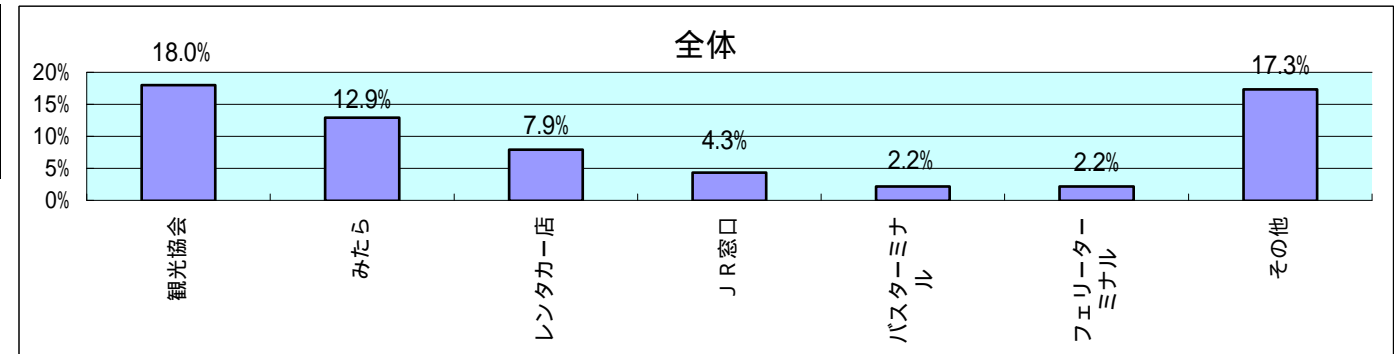


室蘭に来てからの観光情報について(複数回答可)  
 1. 観光協会 2. みたら(道の駅) 3. レンタカー店 4. JR窓口 5. バスターミナル 6. フェリーターミナル 7. その他

上記の設問では、「観光協会」との回答が最も多く25件(18.0%)、次いで「その他(地球岬の観光案内等)」が24件(17.3%)、「みたら」18件(12.9%)などの順となった。  
 サンプル特性から見ると、多少のばらつきはあるものの「居住地別」「年齢別」「属性別」ともに、ほぼ「観光協会」や「みたら」などの観光客向けの施設で情報を収集するとの回答が多かった。また、それ以外では道外観光客がレンタカー店から観光情報を得ている状況も読み取ることができる。  
 ちなみに、選択肢中「その他」が24件(17.3%)と多数となったが、その内訳としては「ガイドブック」8件、「雑誌」2件、ほかに「コンビニ」「知人」「旅行代理店」「カーナビ」「道路標識」「ホテルで聞く」が各1件、「記載無し」8件となっている。

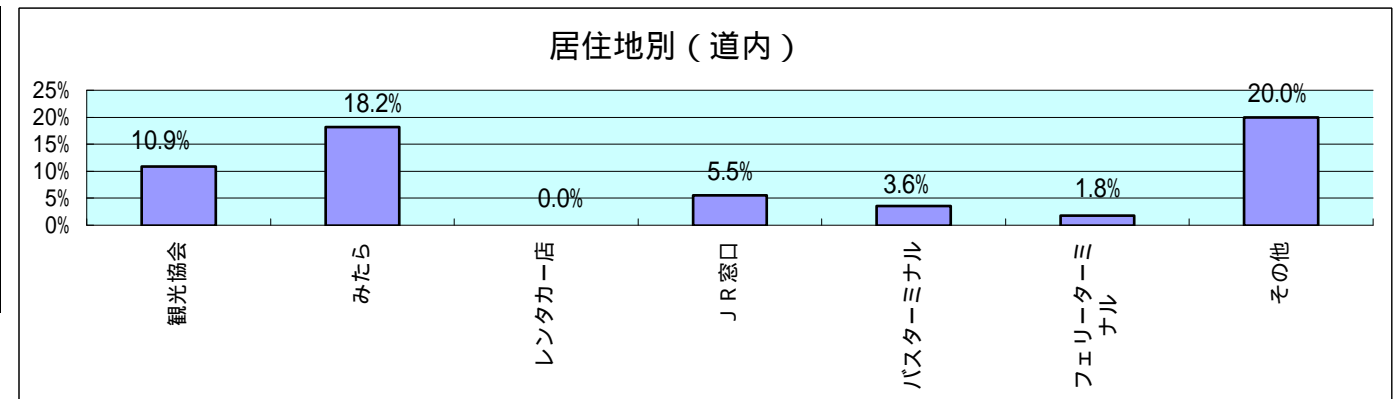
<居住地別>

	合 計	観光協会		みたら		レンタカー店		JR窓口		バスターミナル		フェリーターミナル		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
道内	55	6	10.9%	10	18.2%	0	0.0%	3	5.5%	2	3.6%	1	1.8%	11	20.0%
道外	84	19	22.6%	8	9.5%	11	13.1%	3	3.6%	1	1.2%	2	2.4%	13	15.5%



<年齢別>

	合 計	観光協会		みたら		レンタカー店		JR窓口		バスターミナル		フェリーターミナル		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
~19歳	8	5	62.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
20歳代	37	7	18.9%	6	16.2%	2	5.4%	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	6	16.2%
30歳代	34	3	8.8%	4	11.8%	2	5.9%	2	5.9%	1	2.9%	0	0.0%	3	8.8%
40歳代	27	1	3.7%	3	11.1%	3	11.1%	1	3.7%	1	3.7%	2	7.4%	8	29.6%
50歳代	25	6	24.0%	2	8.0%	4	16.0%	1	4.0%	1	4.0%	1	4.0%	6	24.0%
60歳~	8	3	37.5%	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%



<属性別>

	合 計	観光協会		みたら		レンタカー店		JR窓口		バスターミナル		フェリーターミナル		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
夫婦	36	9	25.0%	5	13.9%	4	11.1%	3	8.3%	2	5.6%	2	5.6%	11	30.6%
親子	48	8	16.7%	4	8.3%	4	8.3%	1	2.1%	1	2.1%	0	0.0%	6	12.5%
親類	10	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
カップル	11	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
友人同士	13	4	30.8%	2	15.4%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%
一人	16	1	6.3%	7	43.8%	2	12.5%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%
その他	4	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%

