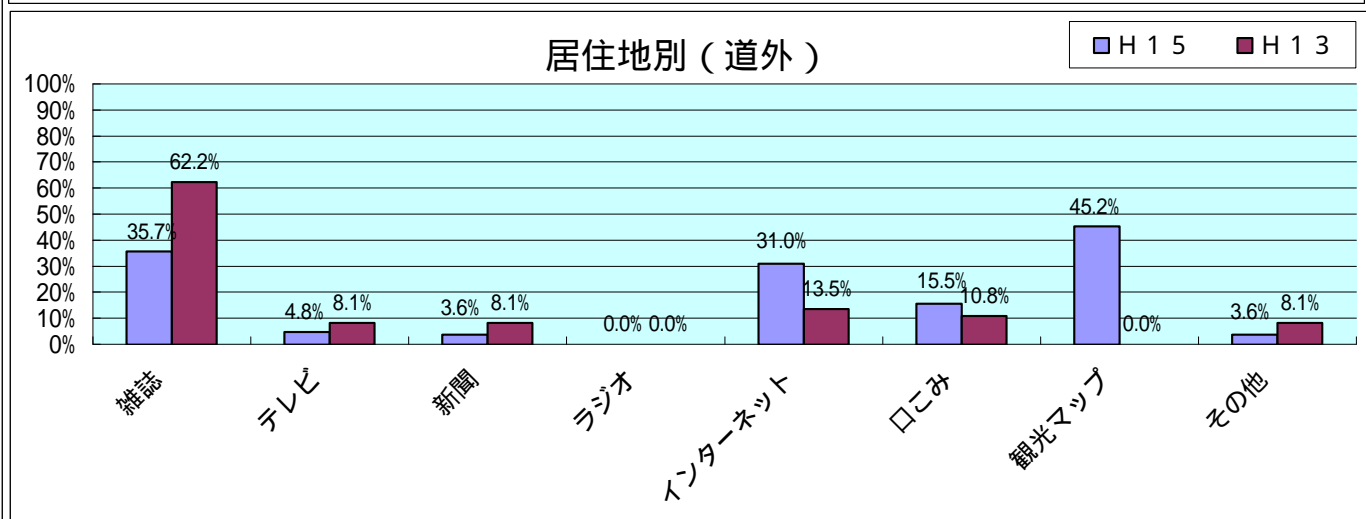
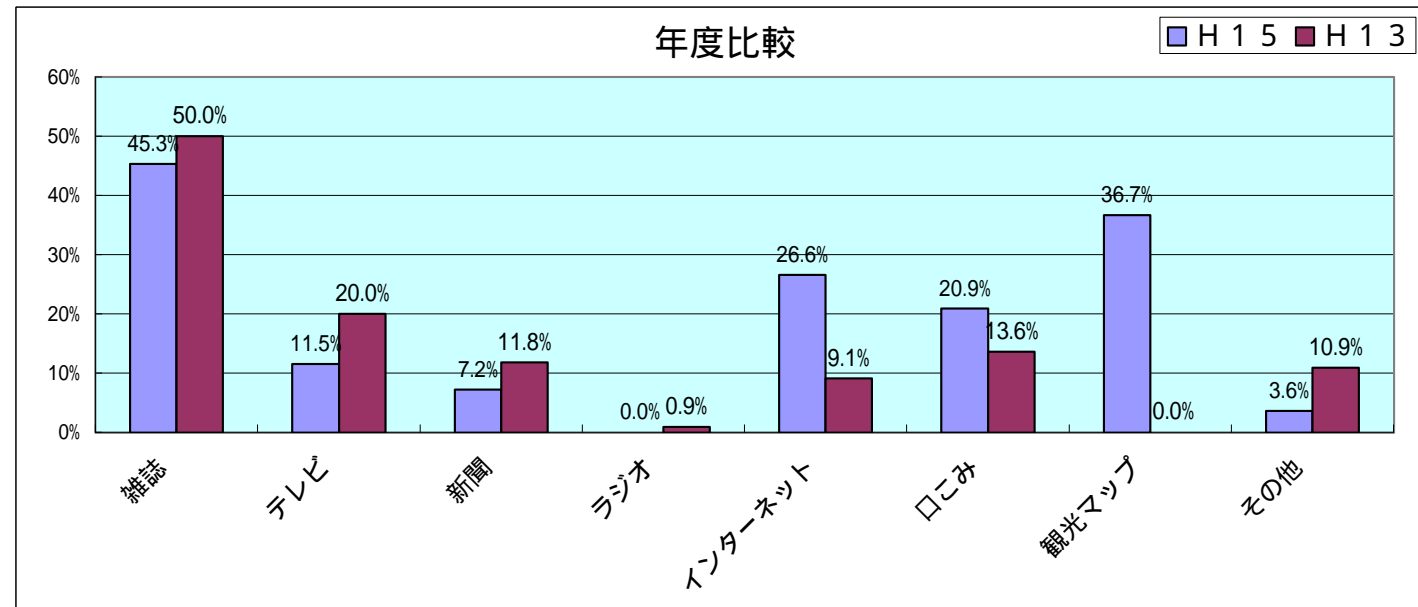
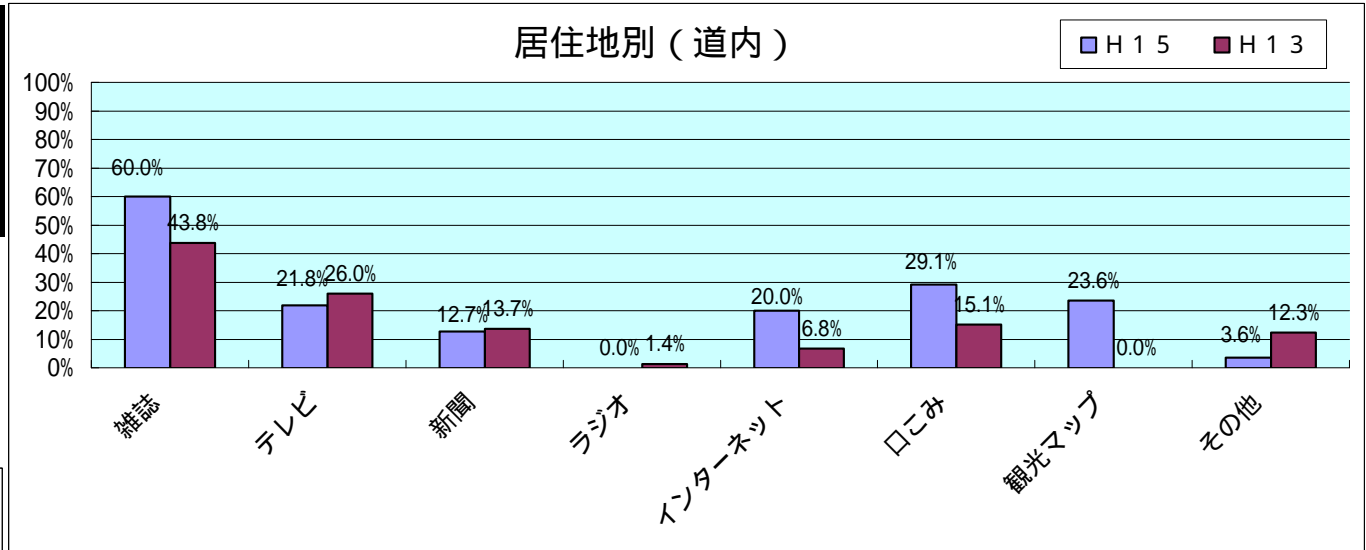


旅行をご予定になる際に観光情報を何から入手されますか(複数回答可)
 1. じゃらん・北海道ウォーカーなどの雑誌 2. テレビ番組 3. 新聞記事 4. ラジオ 5. インターネット・ホームページ 6. 口コミ 7. 観光マップ、パンフレット 8. その他

上記の設問では、「雑誌」との回答が最も多く63件(45.3%)、次いで「観光マップ」が51件(36.7%)、「インターネット」37件(26.6%)、「口コミ」29件(20.9%)などの順となった。
 サンプル特性から見ると、居住地別では「雑誌」以外では道内観光客の多くが「口コミ」や「観光マップ」、「テレビ」から情報を得ているのに対し、道外観光客は「観光マップ」や「インターネット」を利用して情報を収集している。また、年齢別では30代までが主に雑誌を活用しているが、40歳以上では主に観光マップを活用している傾向が見られた。
 平成13年の調査と比較すると「インターネット」「口コミ」「観光マップ」がポイントを上げた反面、「雑誌」、「テレビ」、「新聞」などがポイントを下けている。

<居住地別>

	合計	雑誌		テレビ番組		新聞記事		ラジオ		インターネット		口コミ		観光マップ		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
合計	139	63	45.3%	16	11.5%	10	7.2%	0	0.0%	37	26.6%	29	20.9%	51	36.7%	5	3.6%
H13	110	55	50.0%	22	20.0%	13	11.8%	1	0.9%	10	9.1%	15	13.6%	0	0.0%	12	10.9%
道内	55	33	60.0%	12	21.8%	7	12.7%	0	0.0%	11	20.0%	16	29.1%	13	23.6%	2	3.6%
道外	84	30	35.7%	4	4.8%	3	3.6%	0	0.0%	26	31.0%	13	15.5%	38	45.2%	3	3.6%



<年齢別>

	合計	雑誌		テレビ番組		新聞記事		ラジオ		インターネット		口コミ		観光マップ		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
合計	139	63	45.3%	16	11.5%	10	7.2%	0	0.0%	37	26.6%	29	20.9%	51	36.7%	5	3.6%
H13	110	55	50.0%	22	20.0%	13	11.8%	1	0.9%	10	9.1%	15	13.6%	0	0.0%	12	10.9%
~19歳	8	4	50.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	37.5%	1	12.5%	2	25.0%	0	0.0%
20歳代	37	23	62.2%	3	8.1%	1	2.7%	0	0.0%	7	18.9%	10	27.0%	14	37.8%	0	0.0%
30歳代	34	22	64.7%	6	17.6%	3	8.8%	0	0.0%	12	35.3%	6	17.6%	7	20.6%	1	2.9%
40歳代	27	10	37.0%	2	7.4%	4	14.8%	0	0.0%	8	29.6%	6	22.2%	14	51.9%	0	0.0%
50歳代	25	4	16.0%	2	8.0%	2	8.0%	0	0.0%	7	28.0%	3	12.0%	12	48.0%	3	12.0%
60歳~	8	0	0.0%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	37.5%	2	25.0%	1	12.5%

<属性別>

	合計	雑誌		テレビ番組		新聞記事		ラジオ		インターネット		口コミ		観光マップ		その他	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
合計	139	63	45.3%	16	11.5%	10	7.2%	0	0.0%	37	26.6%	29	20.9%	51	36.7%	5	3.6%
H13	110	55	50.0%	22	20.0%	13	11.8%	1	0.9%	10	9.1%	15	13.6%	0	0.0%	12	10.9%
夫婦	36	15	41.7%	6	16.7%	5	13.9%	0	0.0%	10	27.8%	6	16.7%	21	58.3%	4	11.1%
親子	48	20	41.7%	5	10.4%	4	8.3%	0	0.0%	20	41.7%	10	20.8%	14	29.2%	0	0.0%
親類	10	6	60.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	20.0%	4	40.0%	0	0.0%
カップル	12	11	91.7%	1	8.3%	1	8.3%	0	0.0%	4	33.3%	1	8.3%	2	16.7%	0	0.0%
友人同士	13	5	38.5%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	38.5%	4	30.8%	0	0.0%
一人	16	5	31.3%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	12.5%	6	37.5%	1	6.3%
その他	4	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	3	75.0%	0	0.0%	0	0.0%